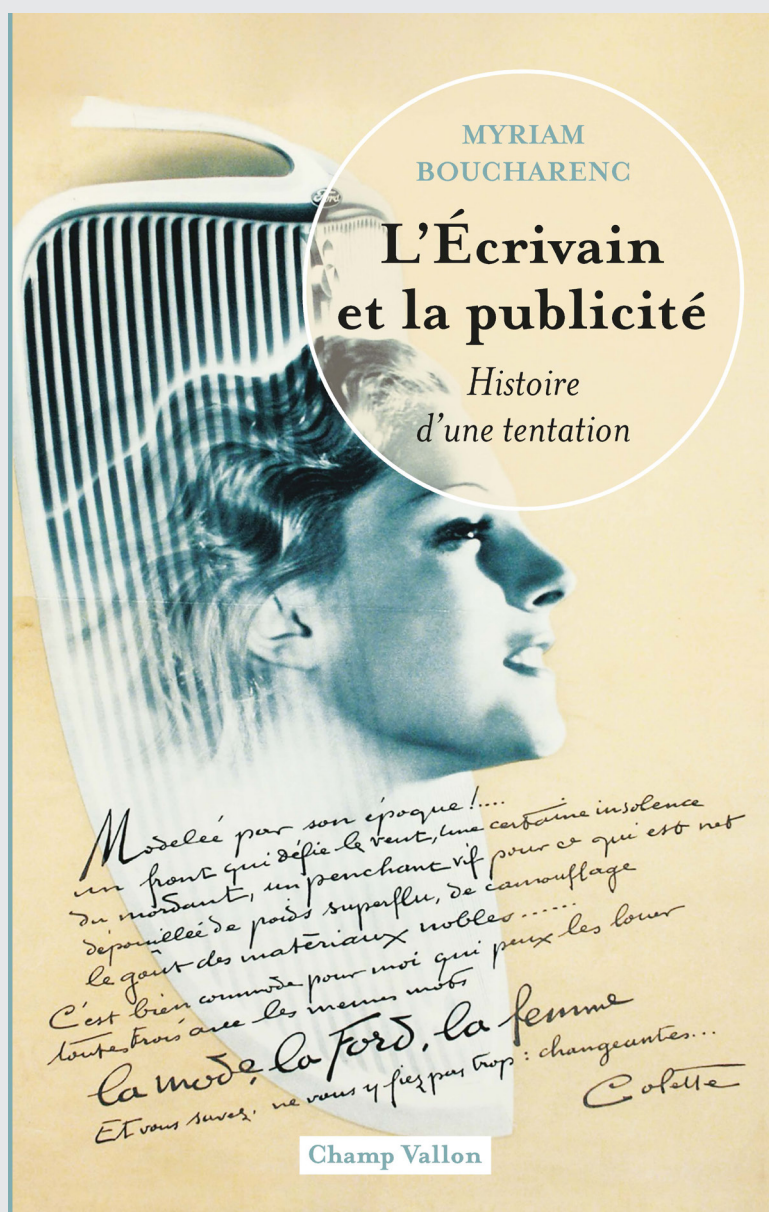


À paraître le 23 avril 2022

AUX ÉDITIONS CHAMP VALLON

COLLECTION DÉTOURS

Diffusion Harmonia Mundi



La «déesse publicité», qui triomphe à l'Exposition internationale de 1937, peut se vanter d'avoir séduit de nombreux écrivains, et non des moindres. Mais se souvient-on des slogans, plaquettes et catalogues signés Cocteau, Colette, Cendrars, Valéry et Claudel même, Louise de Vilmorin, Giono, Ponge ou encore Sollers? De la Belle Époque aux Trente Glorieuses – et jusqu'à aujourd'hui –, de grands noms des lettres ont osé prêter leur talent et parfois leur image aux marques du commerce et de l'industrie, aux nouilles Rivoire & Carret comme aux parfums Lanvin.

Ce livre, illustré d'images d'archives et de collections, ressuscite enfin l'histoire occultée de cette publicité d'auteur, à lire et à voir : surprenante, drôle, souvent très belle. Il interroge la tentation – celle de vendre l'âme de la littérature au diable marchand –, qui a permis aux écrivains de se médiatiser, de gagner leur vie en divertissant leur plume, non sans enrichir leur œuvre où coule discrètement de l'encre de source publicitaire.

Un ouvrage 14 x 22 de 344 pages, plus de 100 illustrations en couleurs

ISBN 979-10-267-1055-4

29 €